

# CRÉATIVITÉ ET ORIGINALITÉ AU SERVICE DE L'IMAGE DE MARQUE, VISITE AU CŒUR DE **DIABOLO DESIGN**



MARC FELDMAN

Directeur de l'agence Diabolo Design

La simplicité au service de l'efficacité, tel pourrait être le condensé de notre rencontre avec M. Feldman. La communication implique surtout de faire passer un message par une idée forte, celle-ci frappe les esprits, en révélant la force de chaque identité de marque.

Nous avons rencontré Marc Feldman, qui nous a parlé avec passion de Diabolo Design, l'agence de communication qu'il a créée en 1994. « *Accompagner les entreprises en leur faisant profiter de notre expérience, voilà notre motivation première* » nous explique-t-il. Même si la communication est globale, elle doit rester intimement liée à l'entreprise, à son histoire, à ses valeurs.

Dans tous les cas, pouvoir accompagner les entreprises dans l'élaboration et/ou le renforcement de leur identité de marque (Corporate Communication) ou répondre à leurs attentes en matière de communication fait partie des missions relevées par l'agence. Du naming au storytelling, en passant par la création de stands ou de signalétiques, l'objectif reste le même : réveiller l'émotionnel pour mieux ancrer un message. « *Print, Digital ou volume (strand-display), les vecteurs sont multiples et nous les adaptons en permanence aux besoins de nos clients* ».



Avec la campagne « Là-haut, Cuisine Créative », cette globalité prend tout son sens. Du logo au site Internet, c'est l'aventure culinaire qui est racontée, et l'expérience devient plus savoureuse encore avec une signalétique et des menus imaginés en fonction de cette identité visuelle. En créant et prenant en charge la mise en place des stands de présentation de Metalcolor, l'agence atteste de son expertise à initier de nouvelles expériences pour le consommateur/client.

### ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES EN LEUR FAISANT PROFITER DE NOTRE EXPÉRIENCE, VOILÀ NOTRE MOTIVATION PREMIÈRE

C'est cette adaptabilité permanente, qui motive le recrutement des talents qui composent l'équipe de cette agence de communication. Chacun excelle dans son domaine d'expertise, du Web Design à la création artistique, mais se doit aussi de répondre à cette indispensable polyvalence. Des approches complémentaires, qui garantissent de pouvoir faire face à toutes les demandes mais aussi d'évoluer pour toujours mieux

servir l'intérêt des clients. « *Notre approche sur un aspect de la communication institutionnelle, peut aussi répondre à d'autres attentes, qui peuvent conduire à la prise en charge de la communication globale* ».



Au service de l'identité visuelle et de la Communication Corporate, l'agence n'en reste pas moins le partenaire pour imaginer des expériences originales pour les clients, comme elle l'a prouvé avec les supports de communication déployés pour la Loterie Romande ou encore les mailings élaborés pour Total. C'est bien en interaction totale avec ses clients, que l'agence réussit à faire de cette identité de marque un atout pour optimiser notoriété et visibilité, dans un univers de plus en plus concurrentiel.

Chaque demande est unique et importante, et elle est même essentielle aux yeux de nos clients. Agence d'exploration créative, Diabolo fonctionne en interaction avec ses clients afin qu'ils expérimentent, par une approche originale et disruptive, les limites de leur identité. Cette expérience partagée permet de révéler plus largement les ressources, parfois ignorées de l'identité de la marque. Pour pouvoir garantir réactivité et flexibilité, Diabolo Design s'est aussi attaché à nouer des partenariats durables et de confiance avec ses fournisseurs et prestataires. « *Chez Diabolo Design, pas de sous-traitance à l'autre bout du monde mais des partenaires de proximité, que nous connaissons bien. Pour nos clients, c'est la garantie d'une flexibilité optimale pour s'adapter instantanément à toute situation inattendue.* »

Cette approche, axée sur les besoins client, traduit l'état d'esprit de l'agence créée par M. Feldman, dont la nature reste d'accompagner ses clients à adopter une stratégie individuelle efficace. Simplifier le message en assurant l'identité de marque, l'objectif est simple mais absolument nécessaire aujourd'hui, comme le révèle la communication élaborée et déployée pour Ô d'Ici. « *Depuis 25 ans, notre agence s'appuie sur cette relation client pour identifier les bases de l'identité de marque de chaque entreprise. Par cette approche interactive, nous imaginons alors l'identité visuelle et l'axe de communication à privilégier, avec comme objectif : Créer l'impact avec élégance !* ».